

経営課題に寄り添い 即戦力で解決に導く

副業人材を 活用しませんか？

「人手不足で新規事業に踏み出せない」

「社内に必要なノウハウを持つ人材がいない」

福島県内事業者の「お困りごと」を、
都市部で活躍するプロフェッショナル人材が
専門知識やスキルを生かして解決します！

3つのポイント

1

課題に応じた
副業人材が見つかる！

経営相談・広告制作・情報
発信・バックオフィスなど、
幅広い分野で適任の
人材をご紹介します



- ✓ 事務局があなたの課題をヒアリングしてプロジェクト化
- ✓ 「福島県で活躍・貢献したい！」と意欲のある副業人材が多数エントリー

2

専任スタッフが
伴走支援

契約条件の調整から
契約締結後のフォロー
まで事務局がサポート



- ✓ 応募者全員と事務局が面談し、スキル・価値観を確認の上でご紹介
- ✓ 初めて副業人材を活用する方でも安心

3

手数料は
一切かかりません！

求人掲載料・
成約手数料
無料



- ✓ 契約締結からプロジェクト開始後のフォローまで全て無料
- ✓ 発生する費用は副業人材への報酬等（副業人材と業務委託契約を締結）

実績

プロジェクト掲載数

758件

副業人材エントリー数(のべ人数)

5,752名

(令和8年3月31日実績)

リピート率

約40%

(令和7年度実績)



ご利用の
流れ

お問い合わせ・
ヒアリング

プロジェクト掲載・
人材募集

応募者との面談・
マッチング

契約・実務
スタート

お気軽にお問い合わせください！

お問い
合わせ先
運営事務局

株式会社クノウ内

〒963-8014 福島県郡山市虎丸町5-10
有料職業紹介事業 許可番号07-ユ-300208

024-983-8955

MAIL info@pro-fukushima.com

事業主体：福島県企画調整部ふくしまぐらし推進課 令和8年度電源立地地域対策交付金事業

プロジェクト案件掲載中！

福島県副業人材
マッチングサイト情報

福島 パラレル

https://pro-fukushima.com/



福島県副業人材マッチングサイトの課題解決事例

CASE 01 経営相談

【事業者の課題・悩み】

未活用となっている農業用ガラスハウスを活かした新事業をゼロから形にし、持続可能な収益モデルを構築したい。



事業者

花屋

副業人材

専門スキル
コンサルティング

【副業人材による解決策・成果】

経営者の頭の中にあった「ガラスハウスの利活用」への想いを丁寧に紐解き、運用ビジョンとして明確化。予算や法規制といった制約を踏まえた具体的なアドバイスにより、次の一步に向けて根拠のある戦略を打ち出した。

ガラスハウスの新たな活用ビジョンを具現化！

専門的アドバイスで、具体的な事業計画と次の一步が明確に

CASE 02 広告デザイン

【事業者の課題・悩み】

運用中のホームページをシンプルかつ洗練されたデザインに改修し、団体の想いや活動が一目で伝わる構成にしたい。



事業者

被災者支援団体

副業人材

専門スキル
Webサイト・デザイン

【副業人材による解決策・成果】

丁寧な対話を通じて団体の理念や想いを整理し、情報の優先順位を再定義。情報の継ぎ足しで視認性が低下していたサイトを刷新し、活動がわかりやすく整理された信頼感のあるサイトにリニューアル。

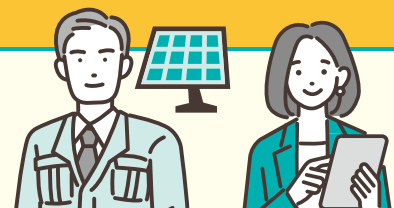
情報を整理し、団体の「理念」が伝わるサイトへ！

信頼と連携を生む高クオリティなリニューアルを実現

CASE 03 情報発信

【事業者の課題・悩み】

集客力向上のため、広告戦略の策定から、SNS・リスティング広告を活用したリード獲得施策を打ち出したい。



事業者

太陽光発電・
蓄電池専門会社

副業人材

専門スキル
SNSマーケティング

【副業人材による解決策・成果】

ネット広告やSNS運用のノウハウを伝承。解析ツールのレクチャーを通じ、未経験の状態からでも着実に施策を推進できる体制を構築。データに基づいた情報発信の仕組みを整えることで、精度の高い事業推進を実現。

ネット広告・SNS運用のノウハウを掴み、集客を加速！

解析データの活用で、手探りの情報発信から「確かな戦略」へ

CASE 04 バックオフィス

【事業者の課題・悩み】

自社の魅力が伝わる形での採用活動を強化し、若者に選ばれる持続可能な会社を目指したい。



事業者

内装工事専門会社

副業人材

専門スキル
採用コンサルティング

【副業人材による解決策・成果】

自社の強みを再定義し、ターゲットに響く求人票への刷新やプロセス改善を実施。地域特性を考慮した戦略で新たな募集ルートを確立したことで、実際の応募者数も増加。客観的視点から自社の魅力が正しく伝わる採用基盤を構築。

自社の魅力を可視化し、採用力を強化！

求人票の刷新で、応募数アップと新ルート確立